

Cercetare sociologică privind audiența mass-media locală la nivelul abonaților tv. cablu din Alba Iulia

**raport de cercetare
metodologia, analiza datelor, chestionar**

Aprilie-Mai 2009



Cuprins

1. Metodologia	3
2. Rezultate ale cercetării	5
2.1. Gradul de urmarire a emisiunilor locale de televiziune de catre publicul tinta	5
2.2. Audiența generală a posturile tv. locale	6
2.3. Audiența generală a emisiunilor tv. locale	7
2.4. Audienta lunara medie efectivă a emisiunilor și posturilor tv. locale (minute/persoana)	8
2.5. Atractivitatea emisiunilor tv. locale	10
2.6. Tipul de emisiuni locale preferate	11
2.7. Elemente care atrag in cadrul emisiunilor tv. locale	11
2.8. Elemente care displac in emisiunile tv. locale	12
2.9. Notorietatea oamenilor locali de televiziune (moderatori, prezentatori)	13
2.10. Audienta ziarelor locale	14
2.11. Audiența radiourilor care au emisiuni locale	15
2.12. Factori determinanti ai audienței	16
3. Recomandări	17
Anexa 1. Tabele cu rezultate	19
Anexa 2. Chestionarul de anchetă	40

1. METODOLOGIA

2.1.Echipa de cercetare:

Coordonator: conferențiar univ. dr. Lucian Marina

Membri: lect. univ. dr. Vlad Millea, asist.univ. Lavinia Holunga

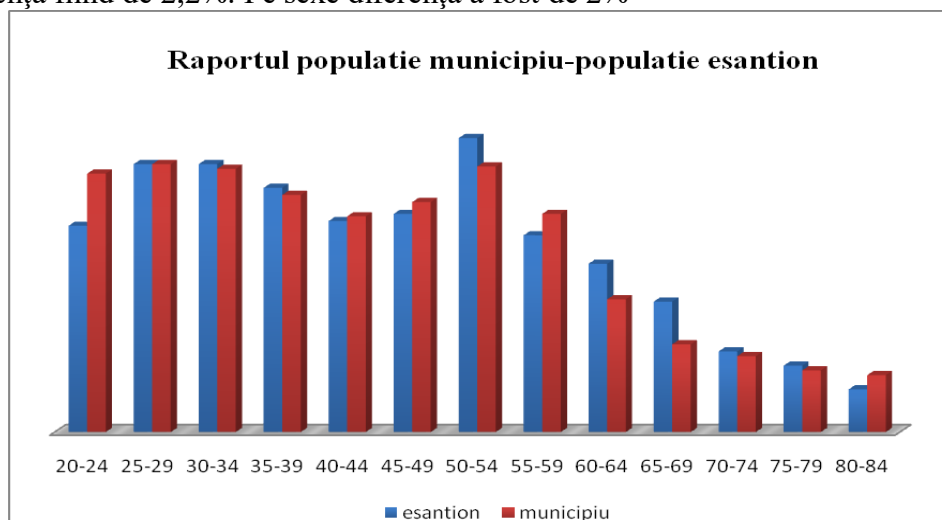
Supervizori de teren: studenții - Ciurpan Bianca, Lazar Viorica, Varga Edward (Sociologie, III)

Operatori de teren: 16 studenți ai secției de Sociologie, an I

Operatori de calculator: 12 studenți ai secției de Sociologie, an I

2.2. Desfășurarea cercetării:

1. S-au chestionat 440 de persoane abonate tv cablu peste 19 ani din municipiul Alba Iulia.
2. S-a utilizat o esantionare probabilistică bistratificată (sex și vârstă) determinată în 3 stadii. În primul stadiu s-a extras o populație de 500 de persoane cu elemente de identificare clare (adresa, nume, varsta). În stadiul 2 s-au controlat variabilele varsta și sex și s-a extras aleator un esantion de 440 de persoane. În stadiul 3, prin aplicarea în teren, o parte din persoane (cele care au refuzat, s-au mutat de la adrese sau nu au putut fi contactate în perioada de referință) au fost înlocuite cu persoane de același sex și de aceeași vârstă (interval cincinal) după metoda celui mai apropiat vecin al persoanei înlocuite. Toate persoanele intervievate au fost trecute pe fișe de esantionare, clar determinate prin adresa, varsta și sex și suplimentar prin telefon și nume.
3. Eroarea de esantionare calculată la nivelul de probabilitate de 95% este de 4,67% aplicându-se pentru variabilele dihotomice.
4. Chestionarul a fost testat în prealabil.
5. Perioada de recoltare a datelor din teren a fost 15 Aprilie- 10 mai 2009.
6. La sfârșitul cercetării s-a verificat structura pe sexe și vârste, raportat la esantion și populație. Media diferențelor pe structura de vârste cincinală este sub 1%, cea mai mare diferență fiind de 2,2%. Pe sexe diferența a fost de 2%



	esantion	municipiu
20-24	8.7	10.9
25-29	11.3	11.3
30-34	11.3	11.1
35-39	10.3	10
40-44	8.9	9.1
45-49	9.2	9.7
50-54	12.4	11.2
55-59	8.3	9.2
60-64	7.1	5.6
65-69	5.5	3.7
70-74	3.4	3.2
75-79	2.8	2.6
80-84	1.8	2.4

Structura după sex:

<i>Masculin</i>			<i>Feminin</i>		
% pe eşantion	% în populație	eroare	% pe eşantion	% în populație	eroare
48.6	46.6	2%	51.4	53.4	2%

7. S-au urmărit obiectivele:

- a. Determinarea audienței globale a posturilor tv locale în municipiul Alba Iulia.
- b. Determinarea audienței emisiunilor tv. locale
- c. Determinarea notorietății oamenilor de televiziune locali (moderatori, prezentatori)
- d. Determinarea predictorilor preferinței pentru postul Realitatea tv. Alba Iulia.
- e. Determinarea audienței ziarelor și posturilor de radio locale.

Toate obiectivele sunt calibrate la populația de referință: persoane de peste 19 ani din municipiul Alba Iulia abonate tv. cablu.

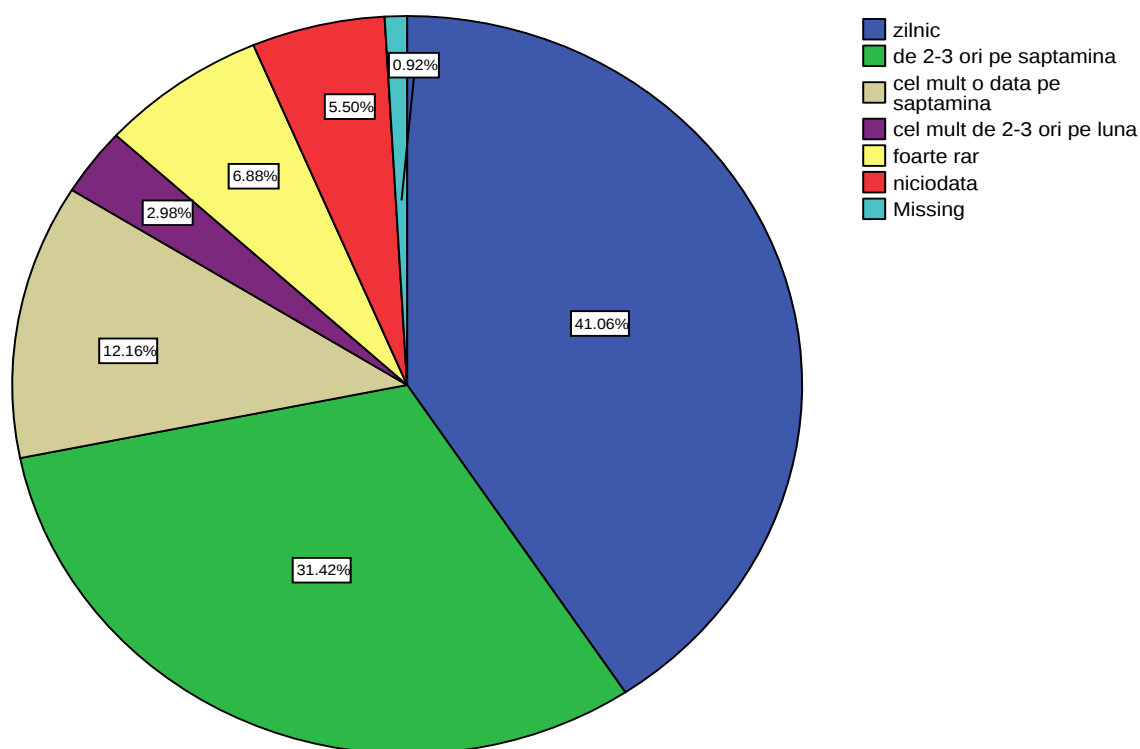
2. REZULTATE ALE CERCETĂRII

2.1. Gradul de urmărire a emisiunilor locale de televiziune de către publicul țintă

Chestionarele s-au aplicat tuturor celor care erau abonați la cablu și aveau vârsta peste 19 ani împliniți. S-a utilizat o întrebare cu 6 variante de răspuns pentru a vedea măsura în care publicul urmărește în general posturile locale de televiziune (mai precis emisiunile locale/regionale ale posturilor naționale).

DOAR 6,42% DIN PUBLICUL ȚINTĂ DECLARĂ CĂ NU URMĂREȘTE DELOC PROGRAMELE LOCALE DE TELEVIZIUNE. Dintre cei care declară că urmăresc emisiunile locale de televiziune, aproape jumătate (41,06% din total) declară că urmăresc zilnic emisiunile locale de televiziune (desigur în sens general, pentru că foarte multe emisiuni locale se realizează doar de Luni până Vineri). Dacă luăm o altă categorie, a celor care urmăresc cel puțin o dată pe săptămână o emisiune locală observăm că ea cuprinde 84,64% din populația de pe eșantionul de 440 de persoane. Acest lucru înseamnă că există un grad mare de urmărire a emisiunilor locale de televiziune în ciuda unui interval mic de emisie pe frecvențe locale și a doar 4 posturi concurente, dintre care așa cum vom vedea doar 3 contează cu adevărat prin cota lor de piață.

cit de des urmaresc programele tv locale



A fost verificată și măsura în care principalele caracteristici socio-demografice pot influența orientarea mai puternică sau mai slabă spre comportamentul de urmărire a emisiunilor tv. locale. S-a constatat (vezi tabelul 1) că dintre cei cu un grad mai ridicat de scolarizare și o vârstă mai înaintată (în

genere vârsta medie) se recrutează cei mai fideli telespectatori ai emisiunilor locale.

Tabel 1. Factori determinanți ai gradului de urmărire a emisiunilor tv. locale

	<i>cit de des urmaresc programele tv locale</i>	<i>sexul</i>	<i>ultima scoala absolvita</i>	<i>veniturile</i>	<i>nr membri familie</i>	<i>varsta</i>	<i>varsta categorii</i>
cit de des urmaresc programele tv locale	1	-.033	.104(*)	.067	.003	-.130(**)	-.141(**)

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2.2. Audiența generală a posturilor tv. locale

Pentru a măsura audiența generală a posturilor tv. locale s-au utilizat următoarele întrebări:

-, „Care sunt posturile tv. locale pe care le urmăriți ?” (răspuns multiplu)- Q2, anexa 2

-, „Care emisiuni locale vă plac cel mai mult ? : 1. Ale postului Realitatea tv Alba Iulia 2. Ale postului Antena 1 Alba Iulia 3. Ale postului One Tv Alba Iulia 4. Ale postului ProTv Alba Iulia”¹ - Q4, anexa 2

- „În ultima lună care au fost emisiunile tv. locale pe care le-ați urmărit ? : Ale postului Realitatea tv Alba Iulia 2. Ale postului Antena 1 Alba Iulia 3. Ale postului One Tv Alba Iulia 4. Ale postului ProTv Alba Iulia”² - Q5, anexa 2

S-a urmărit astfel ca prin întrebări succesive să poată fi determinată cu mai mare precizie audiența generală a posturilor tv. locale, fapt mai greu de măsurat cu acuratețe și din cauza instrumentului (chestionar prin care subiecților li se solicită să își reamintească ceva despre care nu știau că o să fie chestionați), dar și din cauza faptului că li se solicita o alegere pentru emisiuni de televiziune cu durată mică de timp și întinse pe o durată mare de timp (o lună și mai mult).

Datele culese, pe cei trei itemi ai chestionarului prezentați mai sus, au fost analizate prin prisma mai multor indicatori construiți pentru a reda cât mai fidel audiența generală, analizându-se pe rând așa cum se vede în tabelul 2:

INDICATORUL: „Emisiunile carui post le urmăriți de regulă ?”

INDICATORUL: „Emisiunile cărui post le-ați urmărit în ultima lună ?”

INDICATORUL: „Emisiunile cărui post le preferați?” (inclusiv cei care aleg două posturi neputându-se hotărî)

INDICATORUL: „Emisiunile cărui post le preferați?”

(doar cei hotărâți din total esantion)

INDICATORUL: „Emisiunile cărui post vă plac cel mai mult ?” (fără nehotărâți, procente absolute – total 100%)

¹ Subiecții au fost solicitați să realizeze o singură alegere, s-au admis și 2 alegeri în situația în care persoana se declara nehotărâtă, fapt explicabil prin natura preferinței măsurate care nu este una cotidiană, asupra căreia subiecții nu au de la sine un răspuns, iar opțiunea lor este de cele mai multe ori un indicator care reflectă mai mult o orientare valorică generală potențială și nu efectivă.

² Subiecții au fost solicitați să realizeze o singură alegere, s-au admis și 2 alegeri în situația în care persoana se declara nehotărâtă, fapt explicabil prin natura preferinței măsurate care nu este una cotidiană, asupra căreia subiecții nu au de la sine un răspuns, iar opțiunea lor este de cele mai multe ori un indicator care reflectă mai mult o orientare valorică generală potențială și nu efectivă.

Tabel 2: **AUDIENȚA generală POSTURI TV. LOCALE**

	Realitatea Tv Alba Iulia	Antena 1 Tv Alba Iulia	One Tv Alba Iulia	Pro Tv Alba Iulia
„Emisiunile carui post le urmăriți de regulă ?”	63%	54,1%	9,5%	51,8%
„Emisiunile cărui post le-ați urmărit în ultima lună ?”	54,3%	43,0%	4,5%	28,9%
„Emisiunile cărui post le preferați?”(inclusiv cei care aleg două posturi neputându-se hotărî)	46,2%	37%	2,7%	23%
„Emisiunile cărui post le preferați?” (doar cei hotărâți din total esantion)	28,9%	20,0%	2,0%	16,6%
„Emisiunile cărui post vă plac cel mai mult ?” (fără nehotărâți, procente absolute – total 100%)	42,7%	29,6%	3%	24,5%

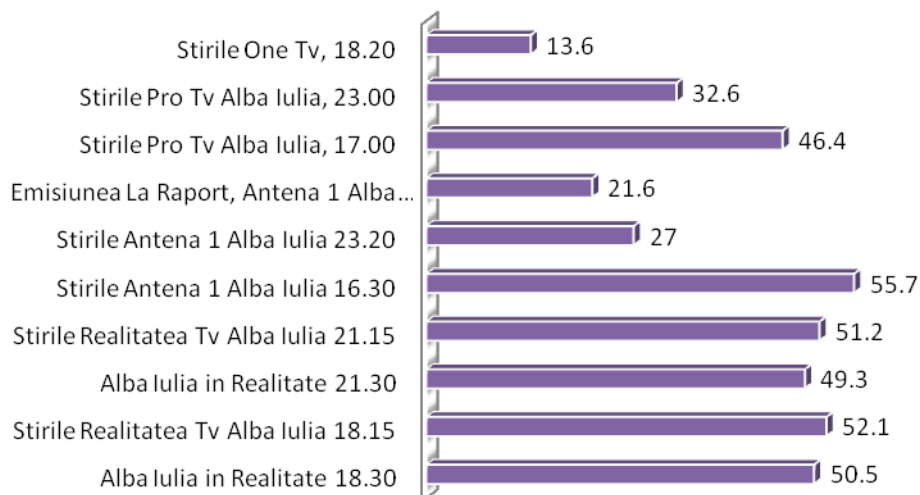
Constatăm astfel că audiența cea mai ridicată îi revine postului Realitatea tv. Alba Iulia la toți indicatorii. Din 63% subiecți care declară că urmăresc actualmente Realitatea Tv jumătate dintre aceștia (28.9%) au deja o preferință clară și exclusivă spre el, iar despre aproape jumătate din subiecți (46,2%) se constată că preferă deja postul Realitatea tv. chiar dacă aproximativ un sfert dintre ei nu se pot decide încă asupra postului preferat.

Ținând cont că postul Realitatea tv. Alba Iulia este ultimul venit pe piața locală (practic testarea s-a făcut la 5 luni de la lansarea acestui post tv. local) se poate aprecia că fără schimbări operate în situația pieței locale de televiziune, preferința maximă care poate fi atinsă (cota generală de preferință a emisiunilor postului) este de 46,2%. De subliniat însă că preferința nu se convertește automat în comportament de vizionare exclusiv, cineva care are o preferință clară urmărește și alte posturi tv. decât cele preferate din varii motive. Preferința arată însă o captivitate mai ridicată a audienței, o anumită garanție asupra stabilității audienței pe o perioadă mai mare de timp.

2.3. Audiența generală a emisiunilor tv. locale

Pentru măsurarea audienței generale a emisiunilor tv. locale s-a construit un indicator pentru fiecare emisiune tv. locală prin care s-a determinat dacă ea a fost urmărită sau nu pe parcursul ultimei luni (s-a utilizat procedura „ultimei luni” și nu cea a „ultimei săptămâni” din cauza contextului în care s-a produs cercetarea, înainte și după sărbătorile de Paști, când audiența poate avea pe parcursul unei săptămâni un profil aparte și atunci a fost nevoie de alegerea „ultimei luni” ca element de referință pentru măsurare). Aici trebuie subliniat că acest indicator arată doar dacă o anumită emisiune a fost urmărită de subiecți pe parcursul unei luni, nu și de câte ori pe săptămână și câte minute în medie. Semnificația indicatorul este doar de „procent persoane care au urmărit cel puțin o dată (și cel puțin 1 minut) o anumită emisiune tv. locală pe parcursul unei luni.

Care din urmatoarele emisiuni tv. locale le-ati urmarit in ultima luna ? (% populație care a vizionat emisiunea)



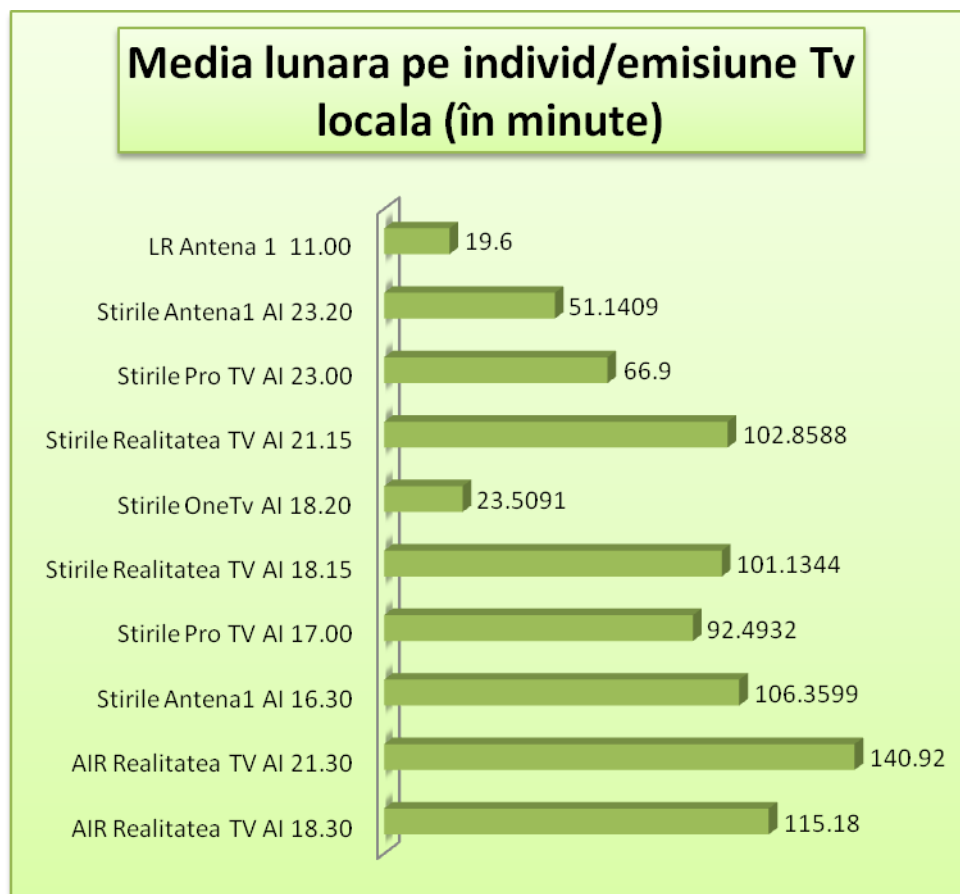
Fără excepție, cele 4 emisiuni ale postului Realitatea TV Alba Iulia acoperă fiecare în parte peste 49% din publicul țintă. Totuși emisiunea care acoperă cea mai mare parte a publicului (făcând abstracție de cât timp este audiată) este emisiunea de știri Antena 1 Alba Iulia 16.30. Așa cum subliniază cercetări în domeniul audienței (vezi printre alte lucrări și Dâncu et al. (1998): Audiența radio în România) ora la care se difuzează emisiunea este unul din cei mai puternici determinanți ai audienței. Ora de *prime time* diferă însă între radio și televiziune, dar și între posturi naționale și posturi locale. Totul funcționează ca și când ar exista un timp pentru emisiuni locale, unul pentru emisiuni naționale, etc. Cercetarea de față nu a avut însă ca obiective determinarea acestor ore optime. Eventual recomandăm ca în măsura în care se consideră necesar să se efectueze și o astfel de investigație, în special prin metode calitative (focus-grup).

2.4. Audienta lunara medie efectivă a emisiunilor și posturilor tv. locale (minute/persoana)

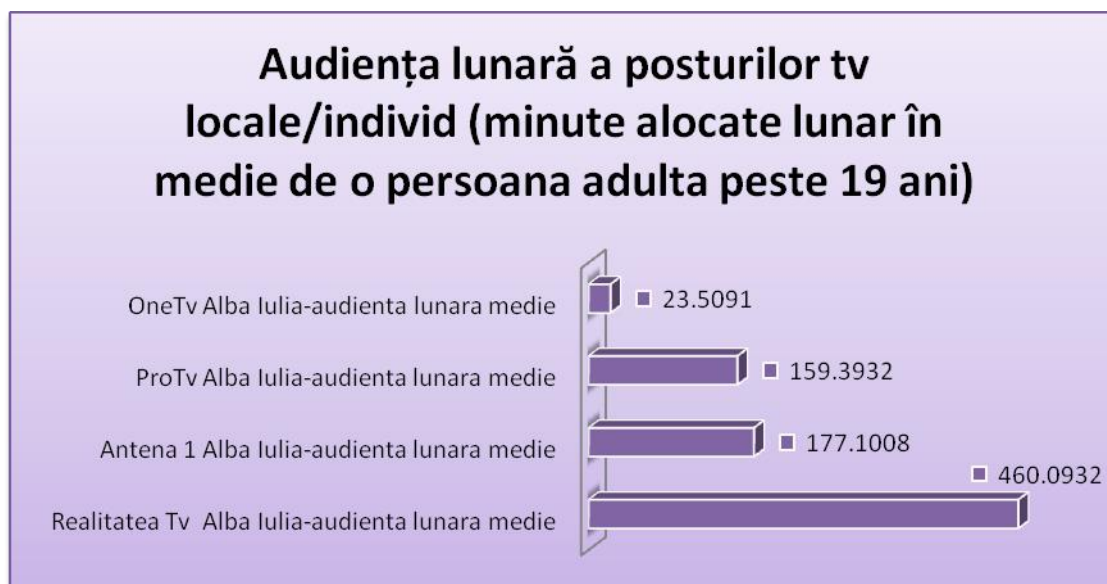
Pentru determinarea audienței lunare medii efective s-a utilizat următorul altgoritm:

1. S-a determinat **Ialm** (indicatorul de audiență lunară medie efectivă a postului tv în minute alocate vizionării de o persoană a unei emisiuni tv locale)= **Itvl** (de câte ori pe lună se uită un subiect pe lună la emisiunile tv. locale) X Imz (câte minute alocă pe zi, în medie, un subiect unei emisiuni). S-a obținut astfel numărul de minute alocate pe fiecare subiect unei emisiuni.
2. S-a determinat audiența medie efectivă prin însumarea **Ialm** și raportarea lui la totalul de subiecți care susțin că urmăresc tv. locale (publicul țintă).

Constatăm astfel o diferență importantă față de audiența generală, cele două emisiuni tip talk-show ale Realitatea tv. Alba Iulia, atrăgând cea mai mare audiență medie efectivă. Pe locul 3 se situează emisiunea de știri a Antena 3 Alba Iulia (16.30), iar pe locurile 4 și 5 celelalte două emisiuni de știri ale Realitatea tv. Alba Iulia.



Plecând de la datele de mai sus se poate determina simplu audiența medie lunară efectivă a posturilor tv. locale prin însumarea mediilor pe emisiunile fiecărui post. În acest moment se vede clar avantajul de a avea mai multe emisiuni tv locale cu audiență ridicată.

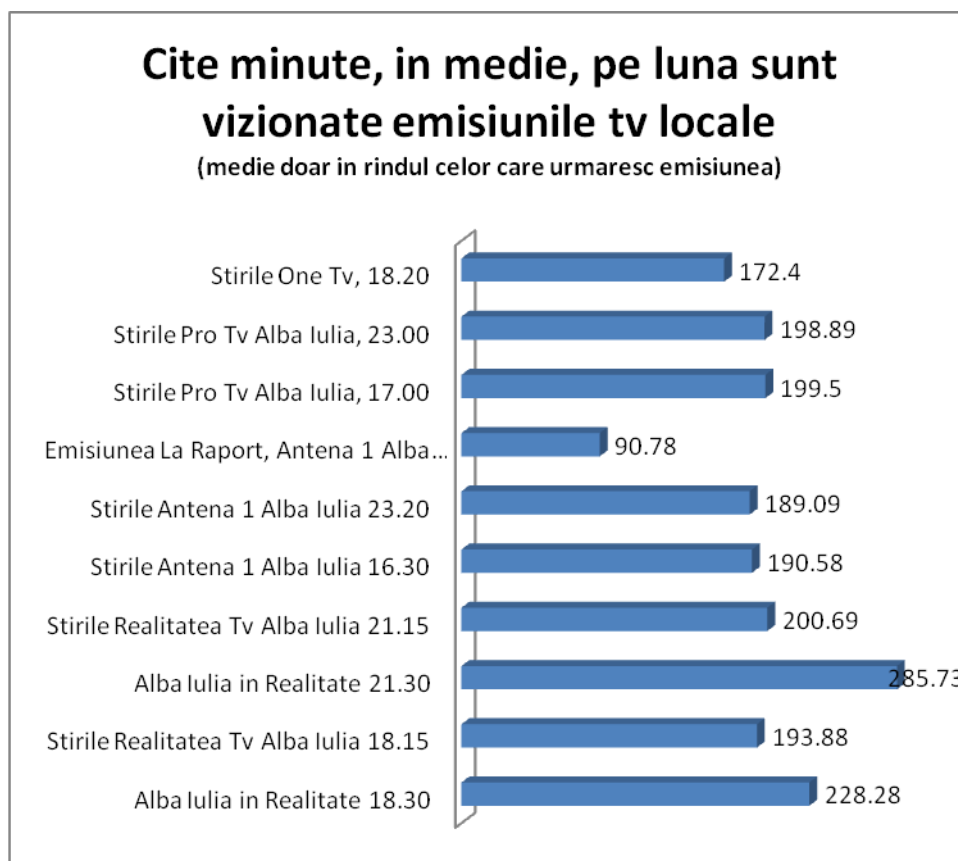


Postul Realitatea tv. Alba Iulia acoperă astfel mai mult de jumătate din timpul mediu lunar alocat de un subiect din populația țintă vizionării emisiunilor tv. locale: 460, 09 minute, reprezentând **56% din total minute alocate în medie vizionării emisiunilor tv. locale.**

2.5. Atractivitatea emisiunilor tv. locale

Pentru a evalua atractivitatea emisiunilor tv locale s-a utilizat un indicator indirect calculat astfel:

1. S-a determinat **Ialm** (indicatorul de audiență lunară medie efectivă a postului tv în minute alocate vizionării de o persoană a unei emisiuni tv locale)= **Itvl** (de câte ori pe lună se uită un subiect pe lună la emisiunile tv. locale) X **Imz** (câte minute alocă pe zi, în medie, un subiect unei emisiuni). S-a obținut astfel numărul de minute alocate pe fiecare subiect unei emisiuni.
2. S-a determinat atractivitatea emisiunii (minute alocate în medie vizionării de cei care urmăresc efectiv emisiunea respectivă) prin însumarea **Ialm** și raportarea lui la totalul de subiecți care urmăresc emisiunea respectiv (publicul țintă al fiecărei emisiuni).



Se constată astfel că emisiunile Alba Iulia în Realitate sunt cele mai atractive emisiuni pentru publicul fiecăreia (măsurând atractivitatea prin capacitatea fiecărei emisiuni tv locale de a ține captiv un număr mai mare de minute publicul său). Cea mai atractivă emisiune este în această definiție Alba Iulia în Realitate 21.30 cu 285, 73 de minute alocate lunar de un subiect captiv, iar pe locul 2 se situează Alba Iulia în Realitate cu 228, 18 minute. Pe locul 3 se situează tot o emisiune a Realitatea tv Alba Iulia: Stirile Realitatea tv Alba Iulia de la 21.15 cu 200,69 minute alocate în medie. Pe locul 4 avem Stirile ProTv Alba Iulia (17.00), iar pe locul 5 celelalte Știri ale ProTv (23.00). Știrile Realitatea tv Alba Iulia de la ora 18.15 vin abia pe locul 6. **Poziția ocupată de o emisiune care nu se diferențiază net de cea de la ora 21.15 poate fi un indiciu că ora în sine (18.15) nu este cea mai avantajoasă. Dar despre această observație în capitolul de concluzii și recomandări.**

2.6. Tipul de emisiuni tv locale preferate

S-au utilizat 4 itemi pentru a determina preferințele pentru tipul de emisiuni condensati în itemul Q3 din chestionar (vezi anexa):

-dacă agreează emisiunile de știri locale și care anume

-dacă agreează emisiunile locale de dezbateri și care anume

83,6% dintre subiecții chestionați declară că agreează emisiunile de știri. Dintre cei care spun ce fel de știri le place (răspund la întrebarea deschisă) mai mult de 2 treimi preferă știrile generale, „actualitățile”, urmează apoi știrile sportive, știrile politice, știrile financiare, știrile sociale și știrile despre vreme.

Doar 21,6% răspund că preferă emisiunile locale de dezbateri (aici e posibil să se fi înțeles că este vorba de emisiuni în contradictoriu, în general așa cum vom vedea lumea nu caută la emisiunile locale „conflictul”). Dintre cele menționate în ordinea preferințelor, avem: dezbaterile politice, dezbaterile pe teme sociale (inclusiv educație) și dezabetrile economico-financiare.

2.7. Elemente care atrag in cadrul emisiunilor tv. locale

74.1% din total chestionati (326) găsesc aspecte pozitive emisiunilor tv locale:

Dintre acestea cele mai frecvente sunt:

1.”faptul ca afli mai multe despre localitate”: 12,57% (din totalul celor care exprima ceva pozitiv)

2.”informatia,știrile, „faptul că aflu ceva nou, ca ma conectez la real, la cotidian, la actual” (26,07%)

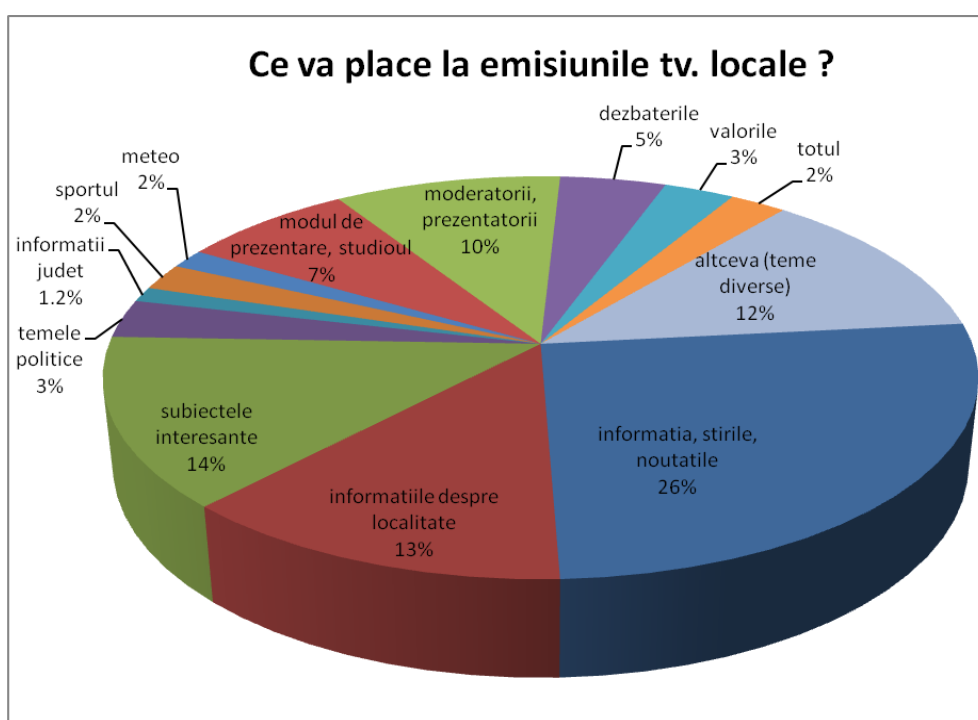
3. „temele abordate, subiectele dezbătute”:13,6%

7. modul de prezentare, decorul, studioul, exprimarea, expunerea (7,5%)

8. moderatorii, crainicii, prezentatorii (9,83%)

9. dezbaterile (4,6%)

10. valorile jurnalistice promovate (3.06): adevărul, obiectivitatea, „fără ascunzișuri”, promptitudinea, punctualitatea,” rapiditatea reflectării realității”, etc.

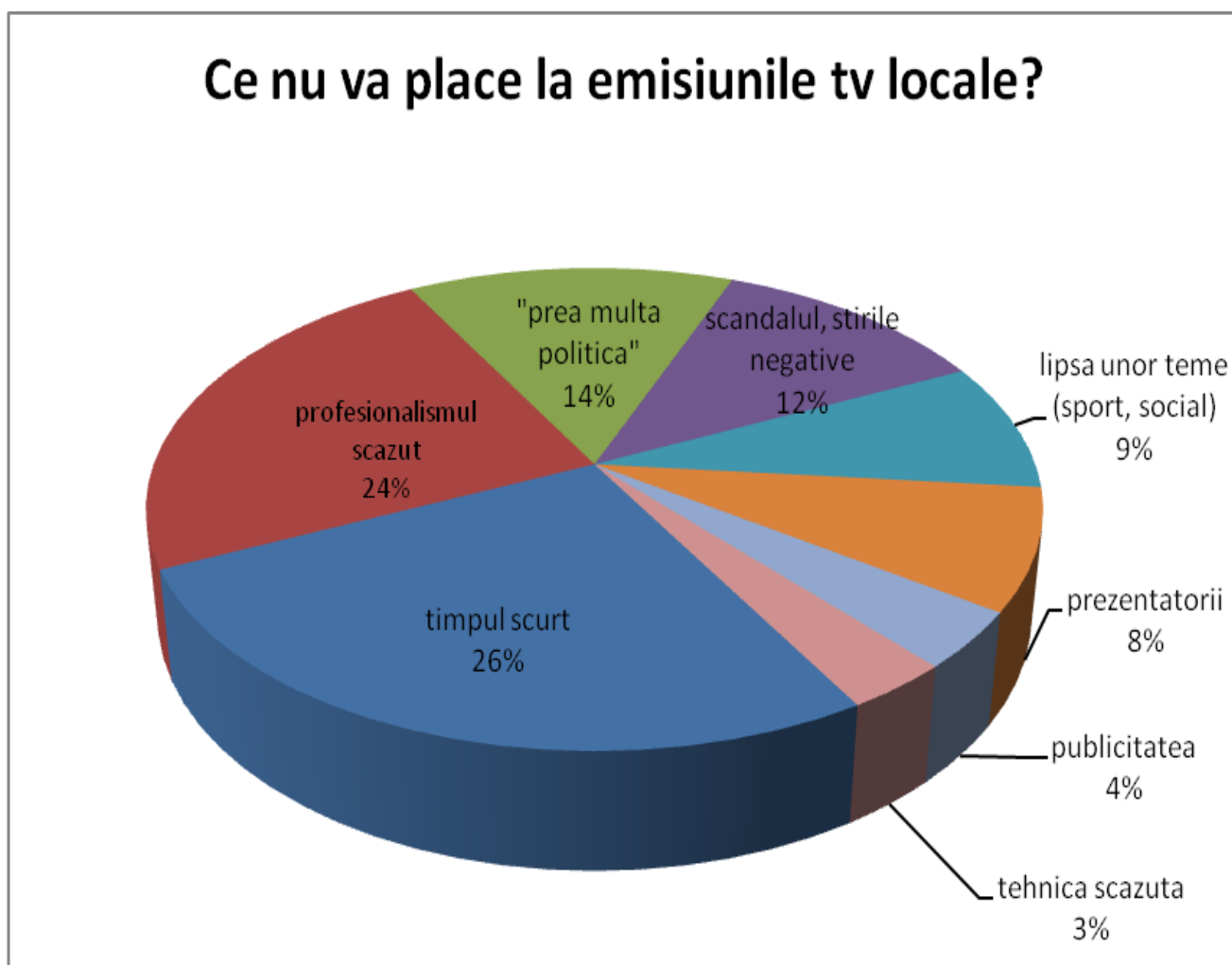


Constatăm astfel că place în primul în primul rând nu atât caracterul local- faptul că se referă la problemele localității- cât mai ales noutatea, faptul că reflectă foarte rapid și prompt realitatea, că prin ea află lucruri noi despre viața cotidiană.

Reducționismul local nu poate astfel salva o emisiune, fie ea de știri sau de dezbateri, ea atrage doar dacă are și dinamism, este de actualitate, “în miez” și are și o calitate deosebită prin toate elementele (inclusiv documentare-reporter, moderator, valori promovate, maniera interesantă de prezentare, dinamism, “punere în scenă”, décor atractiv și stimulat).

2.8. Elemente care displac în emisiunile tv. locale

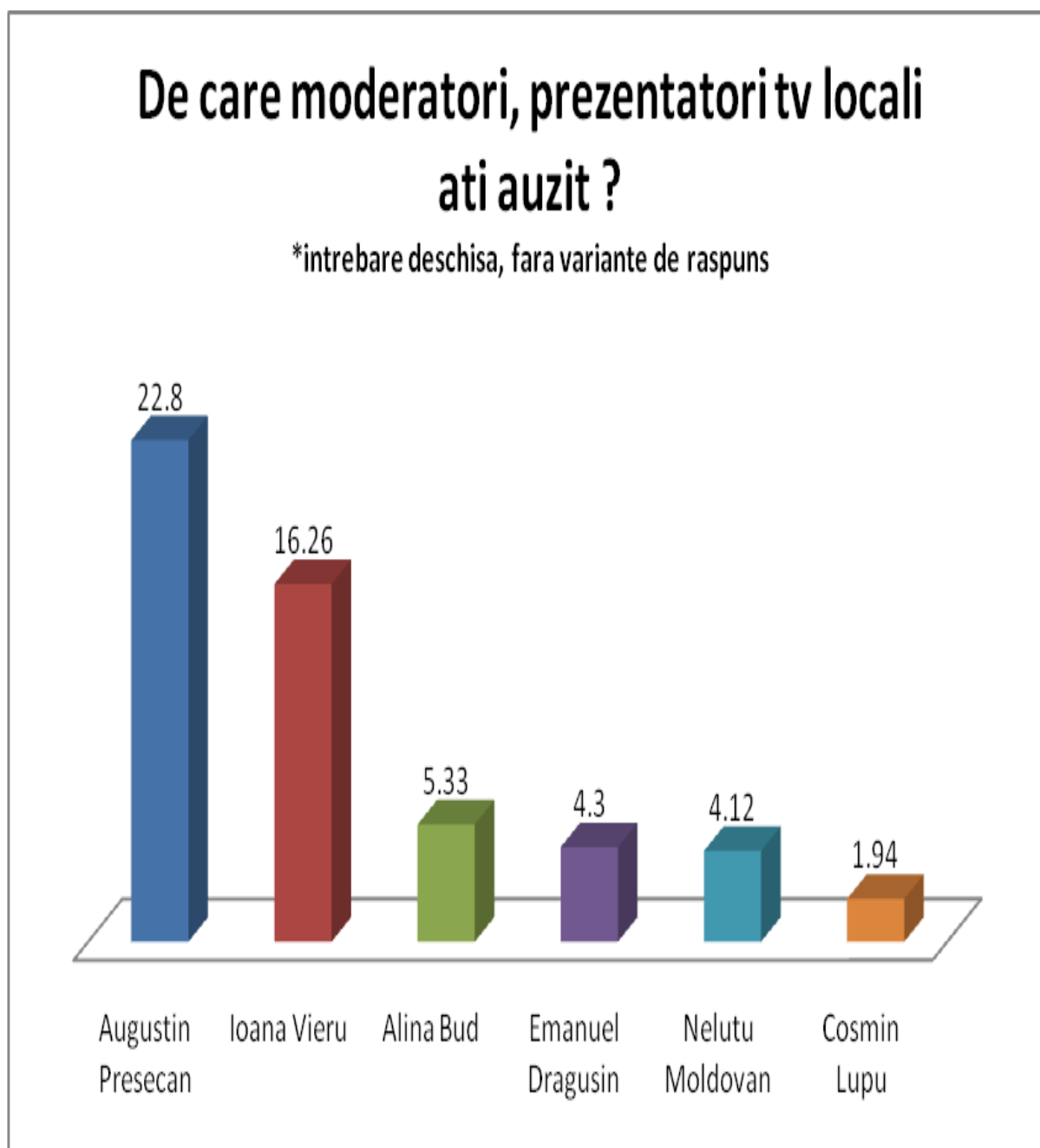
45,4% dintre respondenți găsesc aspecte negative, de reproșat emisiunilor tv. locale.



Principalul element care displace este timpul scurt alocat emisiunilor locale (26% dintre cei care răspund la întrebare). Urmează apoi ca un reproș cu caracter sintetic: *profesionalismul scăzut* reieșit din răspunsuri ca: „profesionalismul scăzut”, „nu spun adevărul, mint”, „întrebările adresate invitaților”, „nu discută problemele importante”. Se reclamă, de 14% dintre cei care răspund că este prea multă politică, 12 % reproșează difuzarea cu preponderență a știrilor negative, alții sunt nemulțumiți de slaba prezență în grilă a temelor sportive și sociale (9%), iar 8% sunt nemulțumiți de moderatori, prezentatori („prezentatorii sunt prea crispați”, „sunt dependenți de prompter”). Interesant este că se menționează și probleme tehnice, dintre care se remarcă claritatea slabă a sunetului și a imaginii.

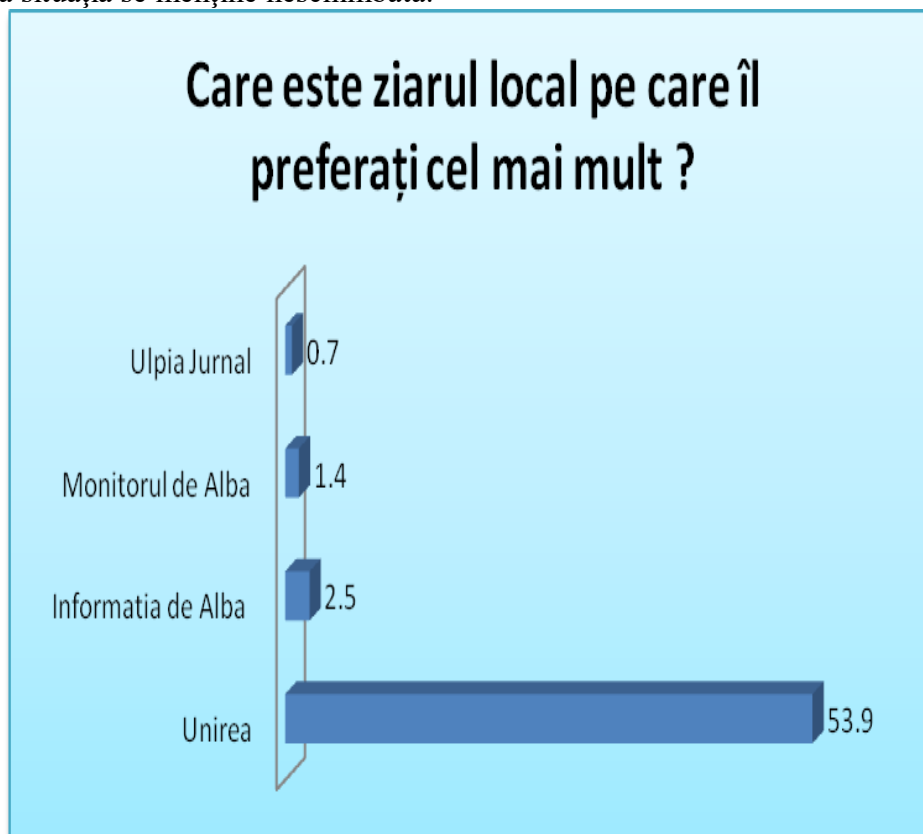
2.9. Notorietatea oamenilor locali de televiziune (moderatori, prezentatori)

S-a utilizat întrebarea deschisă: „Care sunt moderatorii, realizatorii de emisiuni locale sau reporterii de televiziune de care ați auzit ?” cu posibilitatea ca subiectul să menționeze mai multe persoane cunoscute. Nu s-au dat liste și nici nu s-au făcut sugestii, operatorii fiind instruiți în acest sens. Au fost situații în care s-a menționat doar apartenența unei persoane la un anumit post tv. local, fără să poată fi menționat măcar un element din numele, prenumele persoanei. Astfel de răspunsuri nu au fost luate în calcul. S-a făcut procentajul raportat la total eșantion de persoane care urmăresc posturile locale. Cel mai cunoscut (recognoscibil ca și nume, prezență) este astfel Augustin Presecan, urmează pe locul 2 tot un moderator, crainic al Realității: Ioana Vieru (aici apare alternativ și aproape în egală pondere și Ioana Bogățan), locul 3, prezentatoarea știrilor de la Antena 1: Alina Bud și pe locul 4 un alt reprezentant al Realității tv: Emanuel Dragușin. Oameni de televiziune cu experiență și vechime în presa locală apar, din cauza și a emisiunilor în care apar, ca mai puțin vizibili (indicele de notorietate dă pentru ei scoruri extrem de scăzute).

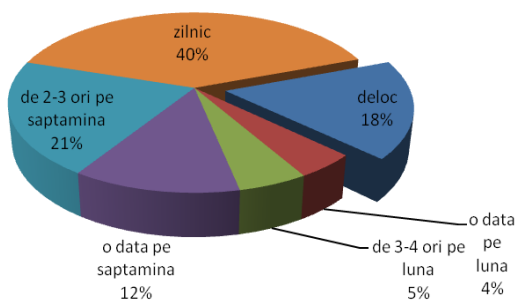


2.10. Audiența ziarelor locale

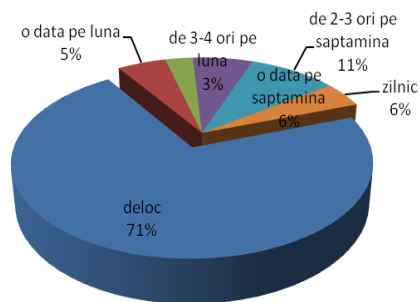
În privința ziarelor locale se constată practic poziția de lider autoritar al ziarului Unirea, urmat la mare distanță de ziarele Informația de Alba și Monitorul de Alba. Și după indicii de preferință și după cei de audiență situația se menține neschimbată.



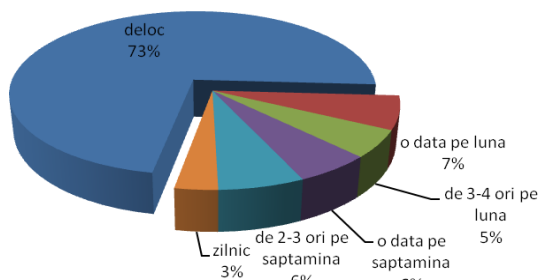
Cit de mult citeste Unirea



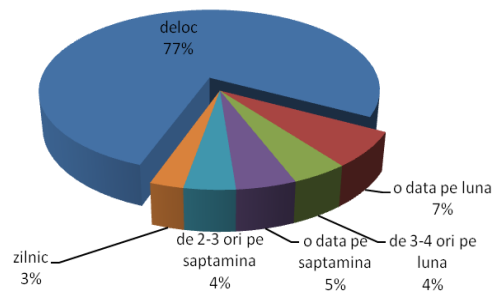
Cit de mult citeste Informația de Alba



Cit de mult citeste Monitorul de Alba

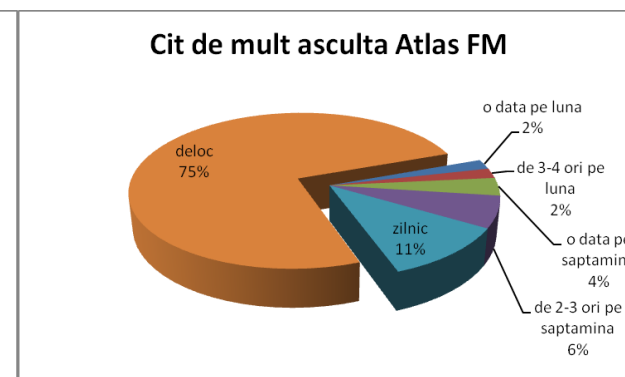
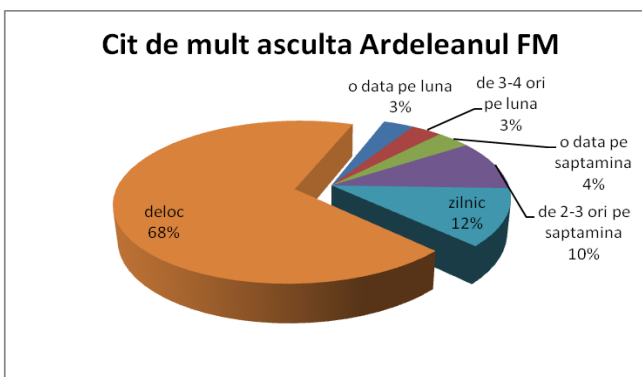
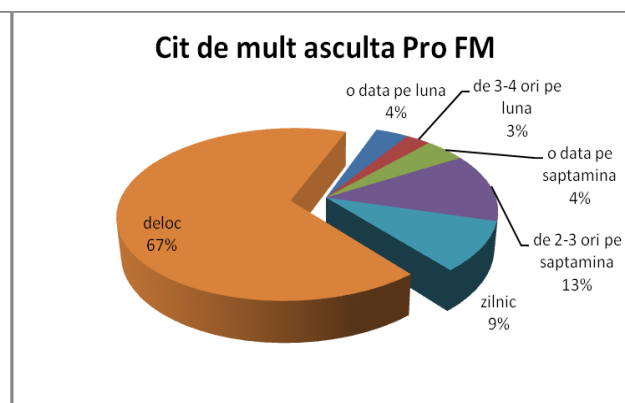
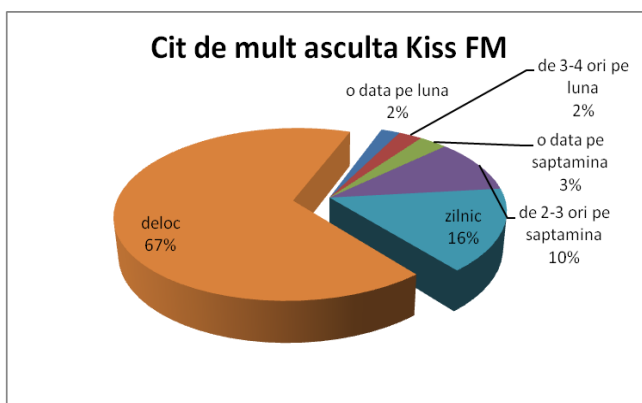
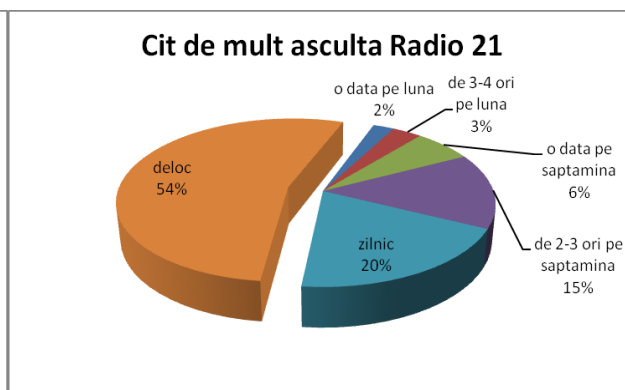
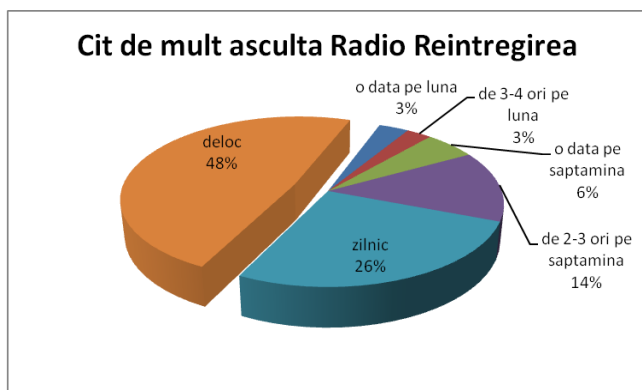
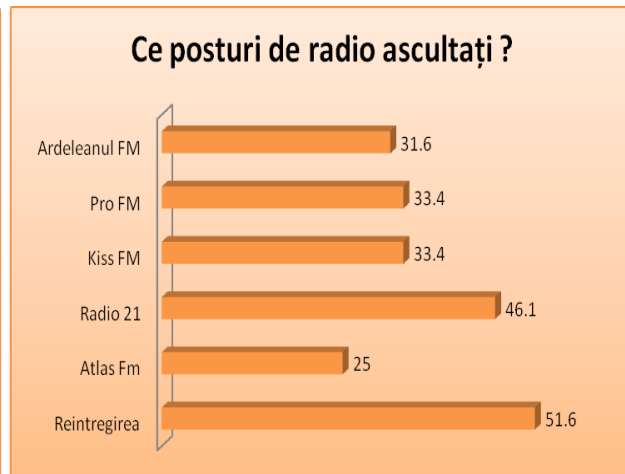
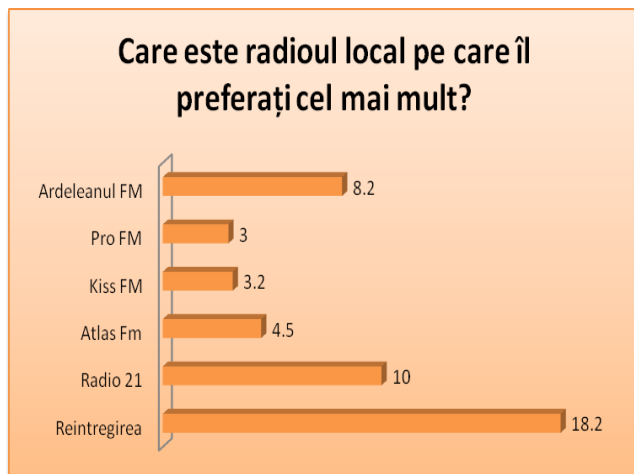


Cit de mult citeste Ulpia Jurnal



2.11. Audiența radiourilor care au emisiuni/studiouri locale

Radiurile cele mai ascultate sunt în ordine: Reîntregirea, Radio 21, Kiss FM, ProFM, Ardeleanul FM și Atlas Fm. Dacă facem ierarhia preferințelor situația se schimbă puțin în sensul că pe locul 3 trece Ardeleanul FM care are un public mai fidelizat față de cel al Kiss Fm sau ProFm.



2.12. Factori determinanti ai audienței

Urmărindu-se modul în care factorii sociodemografici analizați pot explica audiențele („câte minute sunt alocate pentru fiecare post de radio sau televiziune local sau ziar local”) se pot reține următoarele corelații semnificative:

-pentru postul Realitatea Tv. Alba Iulia publicul efectiv (cel care urmărește un anumit număr de minute emisiunile sale) este din toate straturile sociale. Nu sunt diferențe semnificative din acest punct de vedere nici după vârstă, nici după sex, nici după veniturile familiei.

-pentru postul Antena 1 Alba Iulia se constată o anumită diferențiere a audienței după factorii sociodemografici în sensul că publicul său provine semnificativ mai mult decât la celelalte posturi tv. din rândul celor cu venituri mai scăzute ($R_{\text{pearson}} = -0.183$)

-pentru postul ProTv Alba Iulia se constată și o mai pronunțată diferențiere sociodemografică, audiența sa provenind în mai mare măsură din rândul celor cu venituri scăzute ($R_{\text{pearson}} = -0.143$) și cu un nivel școlar mai redus ($R_{\text{pearson}} = -0.159$)

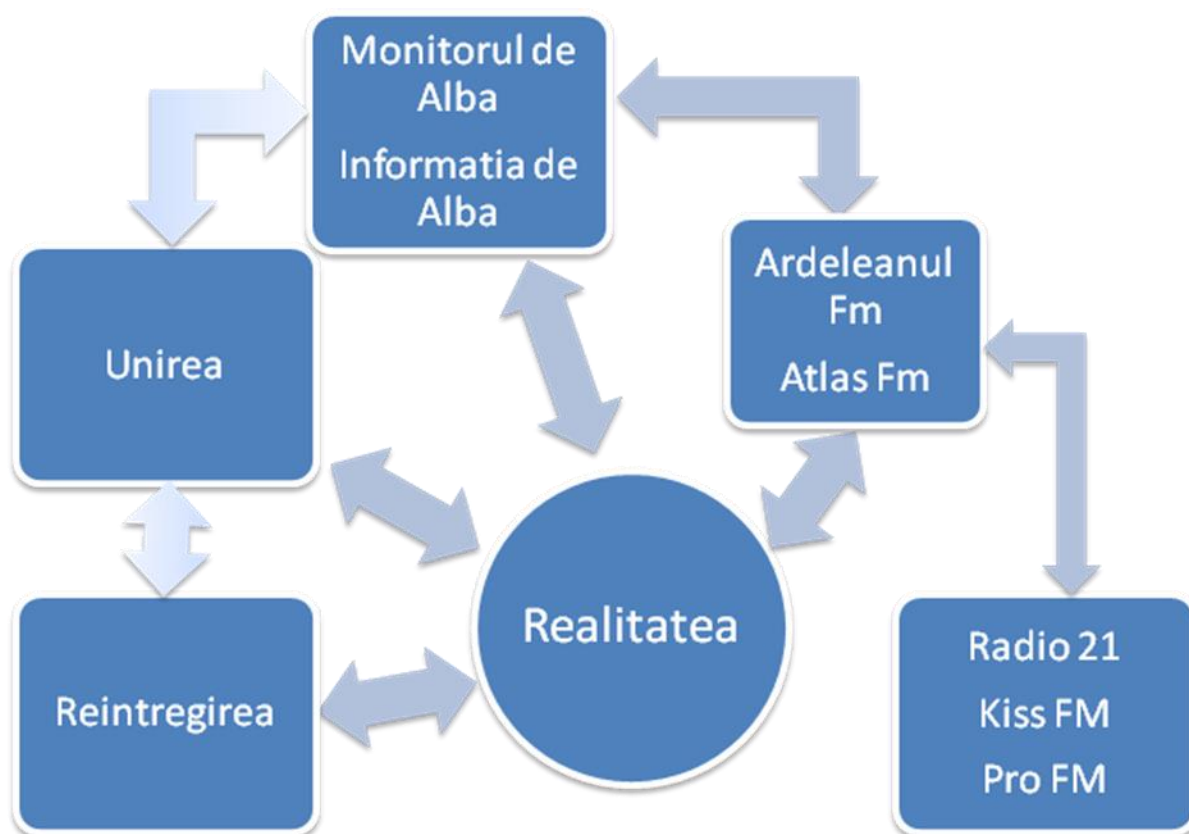
-pentru ziarul Unirea, deși publicul său este foarte mare se constată de asemenea o diferențiere în sensul că are un procent mai mare comparativ cu ponderea sa în straturile sociale cu venituri mai mari și cu educație mai ridicată.

-pentru Radio Reîntregirea publicul captiv este în mai mare preponderență format din cei cu venituri mai scăzute și cu nivel școlar nu foarte înalt (facultate).

-pentru Radio 21 publicul captiv este în mai mare măsură format din cei cu venituri mai mari și cu nivel școlar mai ridicat.

3.Recomandări

1. Corelând audiența postului Realitatea cu audiențele celorlalte instanțe media s-a constatat o corelație importantă cu cele mai multe mass-media locale (fapt explicat prin audiența mare a postului, dar și prin faptul că există un anumit public fidel mass-media locale). S-a construit astfel următorul tabel al intercolerării audiențelor:



După cum se observă singurul segment de public care nu intră semnificativ în raza de audiență a postului Realitatea Tv Alba Iulia este cel al Radio 21, Kiss Fm și ProFm. Atragerea acestui public ar aduce o pondere mai mare în total audiența postului a publicului mai educat și cu venituri mai ridicate. **Prin urmare se poate formula o recomandare de co-branding cu posturile de radio respective pentru o perioadă mai lungă de timp. De asemenea pentru fidelizarea publicului existent și extinderea lui se poate insista și pe o formulă de parteneriat cu ziarele locale și cu posturile de radio Reintregirea, Ardeleanul Fm și Atlas Fm.**

2. Pornind de la indicii de atractivitate ai emisiunilor tv locale (capitolul 2.5) și de datele corelate de mai jos conform cărora:
 - dintre cei care urmaresc emisiunea Alba Iulia in Realitate, ora 18.30
 - 41,4% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Realitatea
 - 12.6% prefera emisiunile Antena 1 Alba Iulia
 - 11.7% prefera emisiunile ProTv Alba Iulia
 - 1.8% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia
 - restul sunt nehotariti
 - dintre cei care urmaresc emisiunea Alba Iulia in Realitate, ora 21.30
 - 41,5% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Realitatea
 - 12.4% prefera emisiunile Antena 1 Alba Iulia
 - 13.4% prefera emisiunile ProTv Alba Iulia
 - 1.4% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia

- restul sunt nehotariti
- dintre cei care urmaresc Stirile Realitatea tv Alba Iulia, ora 18.15
 - 39,6% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Realitatea
 - 13,5% prefera emisiunile Antena 1 Alba Iulia
 - 11,7% prefera emisiunile ProTv Alba Iulia
 - 2,2% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia
 - restul sunt nehotariti
- dintre cei care urmaresc Stirile Realitatea tv Alba Iulia, ora 21.15
 - 40,7% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Realitatea
 - 14,6% prefera emisiunile Antena 1 Alba Iulia
 - 12,4% prefera emisiunile ProTv Alba Iulia
 - 1,3% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia
 - restul sunt nehotariti
- dintre cei care urmaresc Stirile Antena 1 Alba Iulia, ora 16.30
 - 29,7% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Antena 1
 - 19,9% prefera emisiunile Realitatea TV Alba Iulia
 - 14,6% prefera emisiunile ProTv Alba Iulia
 - 2,4% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia
 - restul sunt nehotariti
- dintre cei care urmaresc Stirile Antena 1 Alba Iulia, ora 23.20
 - 38,7% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Antena 1
 - 17,6% prefera emisiunile Realitatea TV Alba Iulia
 - 16,8% prefera emisiunile ProTv Alba Iulia
 - 3,4% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia
 - restul sunt nehotariti
- dintre cei care urmaresc Stirile ProTv Alba Iulia, ora 17.00
 - 30,4% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Antena 1
 - 24,5% prefera emisiunile Realitatea TV Alba Iulia
 - 17,6% prefera emisiunile Antena 1 Alba Iulia
 - 3,4% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia
 - restul sunt nehotariti
- dintre cei care urmaresc Stirile ProTv Alba Iulia, ora 23.00
 - 30,4% au preferinta clara, spre emisiunile locale ale postului Antena 1
 - 23% prefera emisiunile Realitatea TV Alba Iulia
 - 18,9% prefera emisiunile Antena 1 Alba Iulia
 - 2,7% prefera emisiunile Onetv Alba Iulia
 - restul sunt nehotariti

recomandăm analiza oportunității unei schimbări în scopul creșterii audienței pentru emisiunea de Știri de la ora 18.15 a postului Realitatea tv. Alba Iulia. O apropiere de ora de emisie a emisiunilor concurente de la ora 16.30 și 17.00 ar putea crește semnificativ (în condițiile unei publicități corespunzătoare în așa fel încât să nu fie afectat publicul existent) audiența emisiunii (care oricum este una mare).

Anexa 1

TABELE cu REZULTATE

cit de des urmaresc programele tv locale

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	zilnic	179	40.7	41.1	41.1
	de 2-3 ori pe saptamina	137	31.1	31.4	72.5
	cel mult o data pe saptamina	53	12.0	12.2	84.6
	cel mult de 2-3 ori pe luna	13	3.0	3.0	87.6
	foarte rar	30	6.8	6.9	94.5
	niciodata	24	5.5	5.5	100.0
	Total	436	99.1	100.0	
Missing	System	4	.9		
	Total	440	100.0		

urmaresc Realitatea Tv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	136	30.9	32.9	32.9
	Da	277	63.0	67.1	100.0
	Total	413	93.9	100.0	
Missing	System	27	6.1		
	Total	440	100.0		

urmaresc Pro Tv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	185	42.0	44.8	44.8
	Da	228	51.8	55.2	100.0
	Total	413	93.9	100.0	
Missing	System	27	6.1		
	Total	440	100.0		

urmaresc Antena 1 Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	175	39.8	42.4	42.4
	Da	238	54.1	57.6	100.0
	Total	413	93.9	100.0	
Missing	System	27	6.1		
	Total	440	100.0		

urmaresc One Tv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	371	84.3	89.8	89.8
	Da	42	9.5	10.2	100.0
	Total	413	93.9	100.0	
Missing	System	27	6.1		
	Total	440	100.0		

urmaresc emisiuni locale de stiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	22	5.0	5.6	5.6
	Da	368	83.6	94.4	100.0
	Total	390	88.6	100.0	
Missing	System	50	11.4		
	Total	440	100.0		

urmaresc emisiuni locale de dezbateri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	232	52.7	70.9	70.9
	Da	95	21.6	29.1	100.0
	Total	327	74.3	100.0	
Missing	System	113	25.7		
	Total	440	100.0		

emisiunile carui post tv va plac cel mai mult

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Realitatea Alba Iulia	127	28.9	32.7	32.7
	Antena 1 Alba Iulia	88	20.0	22.7	55.4
	One tv Alba Iulia	9	2.0	2.3	57.7
	Pro tv alba iulia	73	16.6	18.8	76.5
	Realitatea si Antena	60	13.6	15.5	92.0
	Realitatea si One tv	3	.7	.8	92.8
	Realitatea si Pro tv	13	3.0	3.4	96.1
	Antena si Pro tv	15	3.4	3.9	100.0
	Total	388	88.2	100.0	
Missing	System	52	11.8		
	Total	440	100.0		

a urmarit in ultima luna Realitatea Tv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	164	37.3	40.7	40.7
	Da	239	54.3	59.3	100.0
	Total	403	91.6	100.0	
Missing	System	37	8.4		
	Total	440	100.0		

a urmarit in ultima luna Antena 1 Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	214	48.6	53.1	53.1
	Da	189	43.0	46.9	100.0
	Total	403	91.6	100.0	
Missing	System	37	8.4		
	Total	440	100.0		

a urmarit in ultima luna One Tv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	383	87.0	95.0	95.0
	Da	20	4.5	5.0	100.0
	Total	403	91.6	100.0	
Missing	System	37	8.4		
	Total	440	100.0		

a urmarit in ultima luna Pro Tv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	276	62.7	68.5	68.5
	Da	127	28.9	31.5	100.0
	Total	403	91.6	100.0	
Missing	System	37	8.4		
	Total	440	100.0		

daca a auzit de A. Presecan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	349	79.3	79.3	79.3
	Da	91	20.7	20.7	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

daca a auzit de I. Vieru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	373	84.8	84.8	84.8
	Da	67	15.2	15.2	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

daca a auzit de A. Bud

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	418	95.0	95.0	95.0
	Da	22	5.0	5.0	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

daca a auzit de E. Dragusin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	421	95.7	95.7	95.7
	Da	19	4.3	4.3	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

daca a auzit de N. Moldovan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	423	96.1	96.1	96.1
	Da	17	3.9	3.9	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

daca a auzit de C. Lupu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	432	98.2	98.2	98.2
	Da	8	1.8	1.8	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

cit de urmarita este Alba Iulia in Realitate, orele 18.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	218	49.5	49.5	49.5
	1 minut	4	.9	.9	50.5
	5 minute	31	7.0	7.0	57.5
	10 minute	55	12.5	12.5	70.0
	15 minute	35	8.0	8.0	78.0
	20 minute	97	22.0	22.0	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

cit de urmarita este La Raport, orele 11.00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	345	78.4	78.4	78.4
	1 minut	11	2.5	2.5	80.9
	5 minute	17	3.9	3.9	84.8
	10 minute	24	5.5	5.5	90.2
	15 minute	8	1.8	1.8	92.0
	20 minute	6	1.4	1.4	93.4
	25 minute	3	.7	.7	94.1
	30 minute	1	.2	.2	94.3
	35 minute	1	.2	.2	94.5
	60 minute	24	5.5	5.5	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

cit de urmarita este Alba Iulia in Realitate, orele 21.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	223	50.7	50.7	50.7
	1 minut	6	1.4	1.4	52.0
	5 minute	23	5.2	5.2	57.3
	10 minute	40	9.1	9.1	66.4
	15 minute	34	7.7	7.7	74.1
	20 minute	16	3.6	3.6	77.7
	25 minute	98	22.3	22.3	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

stiri locale Antena 1_16.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	194	44.1	44.1	44.1
	1 minut	5	1.1	1.1	45.2
	5 minute	31	7.0	7.0	52.3
	10 minute	56	12.7	12.7	65.0
	15 minute	154	35.0	35.0	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

stiri locale Pro TV_17.00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	236	53.6	53.6	53.6
	1 minut	6	1.4	1.4	55.0
	5 minute	21	4.8	4.8	59.8
	10 minute	31	7.0	7.0	66.8
	15 minute	146	33.2	33.2	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

stiri locale Realitatea_18.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	210	47.7	47.7	47.7
	1 minut	4	.9	.9	48.6
	5 minute	40	9.1	9.1	57.7
	10 minute	37	8.4	8.4	66.1
	15 minute	149	33.9	33.9	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

stiri locale One Tv_18.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	380	86.4	86.4	86.4
	1 minut	7	1.6	1.6	88.0
	5 minute	11	2.5	2.5	90.5
	10 minute	14	3.2	3.2	93.6
	15 minute	28	6.4	6.4	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

stiri locale Realitatea_21.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	214	48.6	48.6	48.6
	1 minut	4	.9	.9	49.5
	5 minute	26	5.9	5.9	55.5
	10 minute	38	8.6	8.6	64.1
	15 minute	158	35.9	35.9	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

stiri locale Pro Tv_23.00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	292	66.4	66.4	66.4
	1 minut	3	.7	.7	67.0
	5 minute	17	3.9	3.9	70.9
	10 minute	25	5.7	5.7	76.6
	15 minute	103	23.4	23.4	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

stiri locale Antena 1_23.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	321	73.0	73.0	73.0
	1 minut	4	.9	.9	73.9
	5 minute	11	2.5	2.5	76.4
	10 minute	22	5.0	5.0	81.4
	15 minute	82	18.6	18.6	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat la serviciu postul Ardeleanul FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	420	95.5	95.5	95.5
	Da	20	4.5	4.5	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat in masina postul Ardeleanul FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	388	88.2	88.2	88.2
	Da	52	11.8	11.8	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat acasa postul Reintregirea

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	278	63.2	63.2	63.2
	Da	162	36.8	36.8	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat la serviciu postul Reintregirea

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	421	95.7	95.7	95.7
	Da	19	4.3	4.3	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat in masina postul Reintregirea

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	390	88.6	88.6	88.6
	Da	50	11.4	11.4	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat acasa postul Atlas FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	387	88.0	88.0	88.0
	Da	53	12.0	12.0	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat la serviciu postul Atlas FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	424	96.4	96.4	96.4
	Da	16	3.6	3.6	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat in masina postul Atlas FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	394	89.5	89.5	89.5
	Da	46	10.5	10.5	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat acasa postul Radio 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	359	81.6	81.6	81.6
	Da	81	18.4	18.4	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat la serviciu postul Radio 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	409	93.0	93.0	93.0
	Da	31	7.0	7.0	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat in masina postul Radio 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	349	79.3	79.3	79.3
	Da	91	20.7	20.7	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat acasa postul Kliss FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	375	85.2	85.2	85.2
	Da	65	14.8	14.8	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat la serviciu postul Kiss FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	417	94.8	94.8	94.8
	Da	23	5.2	5.2	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat in masina postul Kiss FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	374	85.0	85.0	85.0
	Da	66	15.0	15.0	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat acasa postul Pro FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	375	85.2	85.2	85.2
	Da	65	14.8	14.8	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat la serviciu postul Pro FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	420	95.5	95.5	95.5
	Da	20	4.5	4.5	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

este ascultat in masina postul Pro FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nu	379	86.1	86.1	86.1
	Da	61	13.9	13.9	100.0
	Total	440	100.0	100.0	

sexul

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	masculin	214	48.6	49.2	49.2
	feminin	221	50.2	50.8	100.0
	Total	435	98.9	100.0	
Missing	System	5	1.1		
	Total	440	100.0		

ultima scoala absolvita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8 clase si mai putin	34	7.7	8.0	8.0
	scoala profesionala	60	13.6	14.2	22.2
	liceul, scoala postliceala	197	44.8	46.5	68.6
	facultate, masterat, doctorat	133	30.2	31.4	100.0
	Total	424	96.4	100.0	
Missing	System	16	3.6		
	Total	440	100.0		

starea civila

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	casatorit	306	69.5	72.9	72.9
	necasatorit	75	17.0	17.9	90.7
	divortat	11	2.5	2.6	93.3
	vaduv	28	6.4	6.7	100.0
	Total	420	95.5	100.0	
Missing	System	20	4.5		
	Total	440	100.0		

religia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ortodoxa	398	90.5	90.9	90.9
	alta	40	9.1	9.1	100.0
	Total	438	99.5	100.0	
Missing	System	2	.5		
	Total	440	100.0		

nationalitatea

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	romana	427	97.0	97.3	97.3
	alta	12	2.7	2.7	100.0
	Total	439	99.8	100.0	
Missing	System	1	.2		
	Total	440	100.0		

veniturile

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pina in 999 lei	90	20.5	21.9	21.9
	1000-1999 lei	179	40.7	43.6	65.5
	2000-2999 lei	91	20.7	22.1	87.6
	3000-3999 lei	32	7.3	7.8	95.4
	peste 4000 lei	19	4.3	4.6	100.0
	Total	411	93.4	100.0	
Missing	System	29	6.6		
	Total	440	100.0		

nr membri familie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	34	7.7	7.8	7.8
	2	116	26.4	26.5	34.2
	3	135	30.7	30.8	65.1
	4	108	24.5	24.7	89.7
	5	39	8.9	8.9	98.6
	6	3	.7	.7	99.3
	7	2	.5	.5	99.8
	8	1	.2	.2	100.0
	Total	438	99.5	100.0	
Missing	System	2	.5		
	Total	440	100.0		

luna completarii

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	408	92.7	92.9	92.9
	5	31	7.0	7.1	100.0
	Total	439	99.8	100.0	
Missing	System	1	.2		
	Total	440	100.0		

varsta categorii

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19-34 ani	132	30.0	30.3	30.3
	35-59 ani	214	48.6	49.1	79.4
	60 de ani si peste	90	20.5	20.6	100.0
	Total	436	99.1	100.0	
Missing	System	4	.9		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste emisiunea AIR Realitatea Tv Alba Iulia 18.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	.2	.5	.5
	10	2	.5	.9	1.4
	12	1	.2	.5	1.8
	15	1	.2	.5	2.3
	20	12	2.7	5.4	7.7
	22	3	.7	1.4	9.0
	30	1	.2	.5	9.5
	40	6	1.4	2.7	12.2
	60	19	4.3	8.6	20.7
	80	7	1.6	3.2	23.9
	110	9	2.0	4.1	27.9
	120	28	6.4	12.6	40.5
	180	12	2.7	5.4	45.9
	220	20	4.5	9.0	55.0
	240	24	5.5	10.8	65.8
	330	16	3.6	7.2	73.0
	440	60	13.6	27.0	100.0
	Total	222	50.5	100.0	
Missing	0	218	49.5		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste emisiunea AIR Realitatea Tv Alba Iulia 21.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.5	.9	.9
	4	2	.5	.9	1.8
	10	4	.9	1.8	3.7
	15	4	.9	1.8	5.5
	20	4	.9	1.8	7.4
	22	2	.5	.9	8.3
	40	3	.7	1.4	9.7
	60	13	3.0	6.0	15.7
	80	2	.5	.9	16.6
	100	5	1.1	2.3	18.9
	110	11	2.5	5.1	24.0
	120	20	4.5	9.2	33.2
	180	7	1.6	3.2	36.4
	220	14	3.2	6.5	42.9
	240	9	2.0	4.1	47.0
	300	35	8.0	16.1	63.1
	330	18	4.1	8.3	71.4
	440	4	.9	1.8	73.3
	550	58	13.2	26.7	100.0
	Total	217	49.3	100.0	
Missing	0	223	50.7		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Stirile Antena 1 Alba Iulia 16.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	.2	.4	.4
	5	2	.5	.8	1.2
	10	1	.2	.4	1.6
	12	2	.5	.8	2.4
	15	6	1.4	2.4	4.9
	20	7	1.6	2.9	7.8
	22	2	.5	.8	8.6
	30	1	.2	.4	9.0
	40	6	1.4	2.4	11.4
	60	23	5.2	9.4	20.8
	110	17	3.9	6.9	27.8
	120	21	4.8	8.6	36.3
	180	56	12.7	22.9	59.2
	220	25	5.7	10.2	69.4
	330	75	17.0	30.6	100.0
	Total	245	55.7	100.0	
Missing	0	194	44.1		
	System	1	.2		
	Total	195	44.3		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Stirile Protv Alba Iulia 17.00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	.2	.5	.5
	10	4	.9	2.0	2.5
	15	8	1.8	3.9	6.4
	20	4	.9	2.0	8.3
	22	6	1.4	2.9	11.3
	30	4	.9	2.0	13.2
	40	4	.9	2.0	15.2
	60	14	3.2	6.9	22.1
	110	13	3.0	6.4	28.4
	120	9	2.0	4.4	32.8
	180	48	10.9	23.5	56.4
	220	12	2.7	5.9	62.3
	330	77	17.5	37.7	100.0
	Total	204	46.4	100.0	
Missing	0	236	53.6		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Stirile Realitatea Tv Alba Iulia 18.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	3	.7	1.3	1.3
	10	2	.5	.9	2.2
	15	3	.7	1.3	3.5
	20	6	1.4	2.6	6.1
	22	4	.9	1.7	7.9
	30	4	.9	1.7	9.6
	40	4	.9	1.7	11.4
	60	31	7.0	13.5	24.9
	110	14	3.2	6.1	31.0
	120	11	2.5	4.8	35.8
	180	48	10.9	21.0	56.8
	220	20	4.5	8.7	65.5
	330	79	18.0	34.5	100.0
	Total	229	52.0	100.0	
Missing	0	210	47.7		
	System	1	.2		
	Total	211	48.0		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Stirile OneTv Alba Iulia 18.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	1	.2	1.7	1.7
	12	1	.2	1.7	3.3
	20	2	.5	3.3	6.7
	22	6	1.4	10.0	16.7
	60	4	.9	6.7	23.3
	110	7	1.6	11.7	35.0
	120	5	1.1	8.3	43.3
	180	12	2.7	20.0	63.3
	220	8	1.8	13.3	76.7
	330	14	3.2	23.3	100.0
	Total	60	13.6	100.0	
Missing	0	380	86.4		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Stirile Realitatea Tv Alba Iulia 21.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	.2	.4	.4
	5	1	.2	.4	.9
	10	1	.2	.4	1.3
	15	6	1.4	2.7	4.0
	20	3	.7	1.3	5.3
	22	3	.7	1.3	6.7
	40	2	.5	.9	7.6
	60	27	6.1	12.0	19.6
	110	13	3.0	5.8	25.3
	120	17	3.9	7.6	32.9
	180	54	12.3	24.0	56.9
	220	18	4.1	8.0	64.9
	330	79	18.0	35.1	100.0
	Total	225	51.1	100.0	
Missing	0	214	48.6		
	System	1	.2		
	Total	215	48.9		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Stirile Protv Alba Iulia 23.00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	3	.7	2.0	2.0
	10	2	.5	1.4	3.4
	15	3	.7	2.0	5.4
	20	2	.5	1.4	6.8
	22	3	.7	2.0	8.8
	30	4	.9	2.7	11.5
	40	3	.7	2.0	13.5
	60	15	3.4	10.1	23.6
	110	7	1.6	4.7	28.4
	120	6	1.4	4.1	32.4
	180	33	7.5	22.3	54.7
	220	13	3.0	8.8	63.5
	330	54	12.3	36.5	100.0
	Total	148	33.6	100.0	
Missing	0	292	66.4		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Stirile Antena 1 Alba Iulia 23.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.2	.8	.8
	10	3	.7	2.5	3.4
	12	1	.2	.8	4.2
	15	3	.7	2.5	6.7
	20	2	.5	1.7	8.4
	22	2	.5	1.7	10.1
	30	1	.2	.8	10.9
	40	2	.5	1.7	12.6
	60	12	2.7	10.1	22.7
	110	7	1.6	5.9	28.6
	120	5	1.1	4.2	32.8
	180	33	7.5	27.7	60.5
	220	12	2.7	10.1	70.6
	330	35	8.0	29.4	100.0
	Total	119	27.0	100.0	
Missing	0	321	73.0		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste emisiunea LR Antena 1 11.00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	11	2.5	11.6	11.6
	20	17	3.9	17.9	29.5
	40	24	5.5	25.3	54.7
	60	8	1.8	8.4	63.2
	80	6	1.4	6.3	69.5
	100	3	.7	3.2	72.6
	120	1	.2	1.1	73.7
	140	1	.2	1.1	74.7
	240	24	5.5	25.3	100.0
	Total	95	21.6	100.0	
Missing	0	345	78.4		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Realitatea Tv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.2	.3	.3
	4	1	.2	.3	.6
	10	1	.2	.3	.9
	15	4	.9	1.2	2.2
	16	1	.2	.3	2.5
	20	6	1.4	1.9	4.3
	22	1	.2	.3	4.7
	24	2	.5	.6	5.3
	25	1	.2	.3	5.6
	30	1	.2	.3	5.9
	35	1	.2	.3	6.2
	40	8	1.8	2.5	8.7
	55	1	.2	.3	9.0

60	9	2.0	2.8	11.8
65	1	.2	.3	12.1
70	2	.5	.6	12.7
80	1	.2	.3	13.0
100	2	.5	.6	13.7
120	9	2.0	2.8	16.5
132	1	.2	.3	16.8
140	3	.7	.9	17.7
160	1	.2	.3	18.0
180	14	3.2	4.3	22.4
220	10	2.3	3.1	25.5
240	15	3.4	4.7	30.1
260	1	.2	.3	30.4
300	12	2.7	3.7	34.2
312	1	.2	.3	34.5
330	7	1.6	2.2	36.6
352	1	.2	.3	37.0
360	6	1.4	1.9	38.8
374	2	.5	.6	39.4
420	9	2.0	2.8	42.2
440	8	1.8	2.5	44.7
462	1	.2	.3	45.0
480	7	1.6	2.2	47.2
540	7	1.6	2.2	49.4
550	6	1.4	1.9	51.2
572	1	.2	.3	51.6
600	7	1.6	2.2	53.7
660	26	5.9	8.1	61.8
682	1	.2	.3	62.1
720	8	1.8	2.5	64.6
770	9	2.0	2.8	67.4
780	3	.7	.9	68.3
792	2	.5	.6	68.9
840	5	1.1	1.6	70.5
880	13	3.0	4.0	74.5
900	9	2.0	2.8	77.3
990	10	2.3	3.1	80.4
1100	6	1.4	1.9	82.3
1210	10	2.3	3.1	85.4
1320	17	3.9	5.3	90.7
1430	3	.7	.9	91.6
1540	4	.9	1.2	92.9
1650	23	5.2	7.1	100.0
Total	322	73.2	100.0	
Missing	0	117	26.6	
System	1	.2		
Total	118	26.8		
Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Antena 1 Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.2	.3	.3
	4	4	.9	1.4	1.7
	5	1	.2	.3	2.1
	10	3	.7	1.0	3.1
	12	1	.2	.3	3.4
	15	6	1.4	2.1	5.5
	20	7	1.6	2.4	7.9
	22	1	.2	.3	8.2
	24	1	.2	.3	8.6
	30	1	.2	.3	8.9
	40	6	1.4	2.1	11.0
	50	2	.5	.7	11.7
	55	1	.2	.3	12.0
	60	20	4.5	6.9	18.9
	64	2	.5	.7	19.6
	80	3	.7	1.0	20.6
	100	5	1.1	1.7	22.3
	110	11	2.5	3.8	26.1
	120	16	3.6	5.5	31.6
	132	1	.2	.3	32.0
	136	1	.2	.3	32.3
	140	4	.9	1.4	33.7
	150	1	.2	.3	34.0
	180	29	6.6	10.0	44.0
	184	1	.2	.3	44.3
	200	1	.2	.3	44.7
	212	1	.2	.3	45.0
	220	23	5.2	7.9	52.9
	240	7	1.6	2.4	55.3
	242	1	.2	.3	55.7
	255	1	.2	.3	56.0
	260	2	.5	.7	56.7
	280	1	.2	.3	57.0
	300	5	1.1	1.7	58.8
	304	1	.2	.3	59.1
	330	43	9.8	14.8	73.9
	334	2	.5	.7	74.6
	350	3	.7	1.0	75.6
	360	12	2.7	4.1	79.7
	370	3	.7	1.0	80.8
	390	2	.5	.7	81.4
	392	1	.2	.3	81.8
	400	2	.5	.7	82.5
	420	2	.5	.7	83.2
	440	2	.5	.7	83.8
	460	3	.7	1.0	84.9
	470	1	.2	.3	85.2
	480	2	.5	.7	85.9
	550	2	.5	.7	86.6
	570	6	1.4	2.1	88.7
	600	5	1.1	1.7	90.4
	630	2	.5	.7	91.1
	660	15	3.4	5.2	96.2

	680	2	.5	.7	96.9
	700	3	.7	1.0	97.9
	740	1	.2	.3	98.3
	900	5	1.1	1.7	100.0
	Total	291	66.1	100.0	
Missing	0	148	33.6		
	System	1	.2		
	Total	149	33.9		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste Protv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	2	.5	.8	.8
	10	3	.7	1.2	2.1
	15	8	1.8	3.3	5.4
	20	3	.7	1.2	6.6
	22	2	.5	.8	7.4
	25	1	.2	.4	7.9
	30	5	1.1	2.1	9.9
	40	6	1.4	2.5	12.4
	44	2	.5	.8	13.2
	50	1	.2	.4	13.6
	60	18	4.1	7.4	21.1
	80	1	.2	.4	21.5
	110	6	1.4	2.5	24.0
	120	15	3.4	6.2	30.2
	132	1	.2	.4	30.6
	180	27	6.1	11.2	41.7
	220	10	2.3	4.1	45.9
	240	4	.9	1.7	47.5
	242	1	.2	.4	47.9
	300	3	.7	1.2	49.2
	330	45	10.2	18.6	67.8
	352	1	.2	.4	68.2
	360	24	5.5	9.9	78.1
	440	8	1.8	3.3	81.4
	550	6	1.4	2.5	83.9
	660	39	8.9	16.1	100.0
	Total	242	55.0	100.0	
Missing	0	198	45.0		
	Total	440	100.0		

cite minute pe luna urmareste OneTv Alba Iulia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	1	.2	1.7	1.7
	12	1	.2	1.7	3.3
	20	2	.5	3.3	6.7
	22	6	1.4	10.0	16.7
	60	4	.9	6.7	23.3
	110	7	1.6	11.7	35.0
	120	5	1.1	8.3	43.3

180	12	2.7	20.0	63.3
220	8	1.8	13.3	76.7
330	14	3.2	23.3	100.0
Total	60	13.6	100.0	
Missing 0	380	86.4		
Total	440	100.0		

preferinte clare Realitatea tv Alba Iulia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	313	71.1	71.1	71.1
1	127	28.9	28.9	100.0
Total	440	100.0	100.0	

preferinte clare Antena 1 Alba Iulia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	352	80.0	80.0	80.0
1	88	20.0	20.0	100.0
Total	440	100.0	100.0	

preferinte clare Protv Alba Iulia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	367	83.4	83.4	83.4
1	73	16.6	16.6	100.0
Total	440	100.0	100.0	

preferinte clare Onetv Alba Iulia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	431	98.0	98.0	98.0
1	9	2.0	2.0	100.0
Total	440	100.0	100.0	

Correlații între indici de notorietate

		presecan	vieru	bud	dragusin	moldovan	lupu
presecan	Pearson Correlation	1	.205(**)	.089	.112(*)	.072	-.069
	Sig. (2-tailed)		.000	.063	.018	.130	.146
	N	440	440	440	440	440	440
vieru	Pearson Correlation	.205(**)	1	.135(**)	.159(**)	.079	-.010
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.001	.097	.829
	N	440	440	440	440	440	440
bud	Pearson Correlation	.089	.135(**)	1	-.049	.116(*)	-.031
	Sig. (2-tailed)	.063	.005		.308	.015	.514
	N	440	440	440	440	440	440
dragusin	Pearson Correlation	.112(*)	.159(**)	-.049	1	-.043	-.029
	Sig. (2-tailed)	.018	.001	.308		.373	.545
	N	440	440	440	440	440	440
moldovan	Pearson Correlation	.072	.079	.116(*)	-.043	1	.061
	Sig. (2-tailed)	.130	.097	.015	.373		.202
	N	440	440	440	440	440	440
lupu	Pearson Correlation	-.069	-.010	-.031	-.029	.061	1
	Sig. (2-tailed)	.146	.829	.514	.545	.202	
	N	440	440	440	440	440	440

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Crosstab

			emisiunile carui post tv va plac cel mai mult								Total
			Realitatea Alba Iulia	Antena 1 Alba Iulia	One tv Alba Iulia	Pro tv alba Iulia	Realitatea si Antena	Realitatea si One tv	Realitatea si Pro tv	Antena si Pro tv	
presecan	0	Count	83	79	7	67	43	3	9	13	304
		% within presecan	27.3%	26.0%	2.3%	22.0%	14.1%	1.0%	3.0%	4.3%	100.0%
		% of Total	21.4%	20.4%	1.8%	17.3%	11.1%	.8%	2.3%	3.4%	78.4%
	1	Count	44	9	2	6	17	0	4	2	84
		% within presecan	52.4%	10.7%	2.4%	7.1%	20.2%	.0%	4.8%	2.4%	100.0%
		% of Total	11.3%	2.3%	.5%	1.5%	4.4%	.0%	1.0%	.5%	21.6%
Total	Count	127	88	9	73	60	3	13	15	388	
	% within presecan	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	3.9%	100.0%	
	% of Total	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	3.9%	100.0%	

Crosstab

			emisiunile carui post tv va plac cel mai mult								Total
			Realitatea Alba Iulia	Antena 1 Alba Iulia	One tv Alba Iulia	Pro tv alba iulia	Realitatea si Antena	Realitatea si One tv	Realitatea si Pro tv	Antena si Pro tv	
lupu	0	Count	127	84	8	70	60	3	13	15	380
		% within lupu	33.4%	22.1%	2.1%	18.4%	15.8%	.8%	3.4%	3.9%	100.0%
		% of Total	32.7%	21.6%	2.1%	18.0%	15.5%	.8%	3.4%	3.9%	97.9%
	1	Count	0	4	1	3	0	0	0	0	8
		% within lupu	.0%	50.0%	12.5%	37.5%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
		% of Total	.0%	1.0%	.3%	.8%	.0%	.0%	.0%	.0%	2.1%
Total	Count	127	88	9	73	60	3	13	15	388	
	% within lupu	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	3.9%	100.0%	
	% of Total	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	3.9%	100.0%	

Crosstab

			emisiunile carui post tv va plac cel mai mult							Total
			Realitatea Alba Iulia	Antena 1 Alba Iulia	One tv Alba Iulia	Pro tv alba iulia	Realitatea si Antena	Realitatea si One tv	Realitatea si Pro tv	
vieru	0	Count	104	75	7	60	51	3	13	326
		% within vieru	31.9%	23.0%	2.1%	18.4%	15.6%	.9%	4.0%	100.0%
		% of Total	26.8%	19.3%	1.8%	15.5%	13.1%	.8%	3.4%	84.0%
	1	Count	23	13	2	13	9	0	0	62
		% within vieru	37.1%	21.0%	3.2%	21.0%	14.5%	.0%	.0%	100.0%
		% of Total	5.9%	3.4%	.5%	3.4%	2.3%	.0%	.0%	16.0%
Total	Count		127	88	9	73	60	3	13	388
		% within vieru	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	100.0%
		% of Total	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	100.0%

Crosstab

			emisiunile carui post tv va plac cel mai mult							Total
			Realitatea Alba Iulia	Antena 1 Alba Iulia	One tv Alba Iulia	Pro tv alba iulia	Realitatea si Antena	Realitatea si One tv	Realitatea si Pro tv	
dragusin	0	Count	117	83	9	71	60	3	12	370
		% within dragusin	31.6%	22.4%	2.4%	19.2%	16.2%	.8%	3.2%	100.0%
		% of Total	30.2%	21.4%	2.3%	18.3%	15.5%	.8%	3.1%	95.4%
	1	Count	10	5	0	2	0	0	1	18
		% within dragusin	55.6%	27.8%	.0%	11.1%	.0%	.0%	5.6%	100.0%
		% of Total	2.6%	1.3%	.0%	.5%	.0%	.0%	.3%	4.6%
Total	Count		127	88	9	73	60	3	13	388
		% within dragusin	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	100.0%
		% of Total	32.7%	22.7%	2.3%	18.8%	15.5%	.8%	3.4%	100.0%

Audienta totala emisiuni tv locale

	Nr subiecti	Media	Total minute audienta
cite minute pe luna urmareste emisiunea AIR Realitatea Tv Alba Iulia 18.30	440	115.18	50678
cite minute pe luna urmareste emisiunea AIR Realitatea Tv Alba Iulia 21.30	440	140.92	62004
cite minute pe luna urmareste Stirile Antena 1 Alba Iulia 16.30	439	106.3599	46692.00
cite minute pe luna urmareste Stirile Protv Alba Iulia 17.00	440	92.4932	40697.00
cite minute pe luna urmareste Stirile Realitatea Tv Alba Iulia 18.15	439	101.1344	44398.00
cite minute pe luna urmareste Stirile OneTv Alba Iulia 18.20	440	23.5091	10344.00
cite minute pe luna urmareste Stirile Realitatea Tv Alba Iulia 21.15	439	102.8588	45155.00
cite minute pe luna urmareste Stirile Protv Alba Iulia 23.00	440	66.9000	29436.00
cite minute pe luna urmareste Stirile Antena 1 Alba Iulia 23.20	440	51.1409	22502.00
cite minute pe luna urmareste emisiunea LR Antena 1 11.00	440	19.6000	8624.00

Director proiect,
Conf. univ. dr. Lucian Marina

Data,
1 Iunie 2009